



## Research Studio 2022

# B-GEAR

Biomedical Global Expansion Accelerator

メインプログラム 第1弾

- Boot Camp -

開催決定！参加者募集！

2022

8/6土 - 8/7日

CIC Tokyo

東京都港区虎ノ門1丁目17-1  
虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー 15階

事務局

筑波大学つくば臨床医学研究開発機構(T-CReDO)  
TR推進・教育センター  
[E-mail] TR\_info@md.tsukuba.ac.jp  
[TEL] 029-853-3630

Research Studioはアカデミア発医療系スタートアップに特化した海外展開支援プログラムです

個別のニーズに合わせた指導チームを編成し、開発計画および事業計画を策定します。

チームごとの特性を踏まえた各専門分野の講師やメンターと、臨床医、スタートアップ経験者がファシリテーター・チューターとして伴走支援し、国際展開も視野に入れた事業化の可能性を探ります。

### Boot Camp 開催概要・お申込み

日程 2022年8月6日(土) 9:30~17:00  
8月7日(日) 9:00~17:00  
全2日間のプログラムです

場所 CIC Tokyo (東京都港区虎ノ門1丁目17-1 虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー 15階)

対象 起業検討中、または起業間もない方、チーム/個人で、下記の参加区分があります  
①シーズ保有者 ②ビジネス経験者 ③医療または臨床開発経験者

参加費 無料  
(ただし会場までの交通費や通信費、昼食代など、間接的な費用は自己負担)

申込締切 8月1日(月) 正午

参加申込 お申込みフォーム(URL・QRコード)にアクセスの上、必要事項を入力し、送信してください  
<https://forms.gle/yinU3r1URYhRxeYe6>



## ● B-GEAR プログラム構成：チームの段階に応じたプログラム構成できめ細やかな支援を実現します

### I. メインプログラム

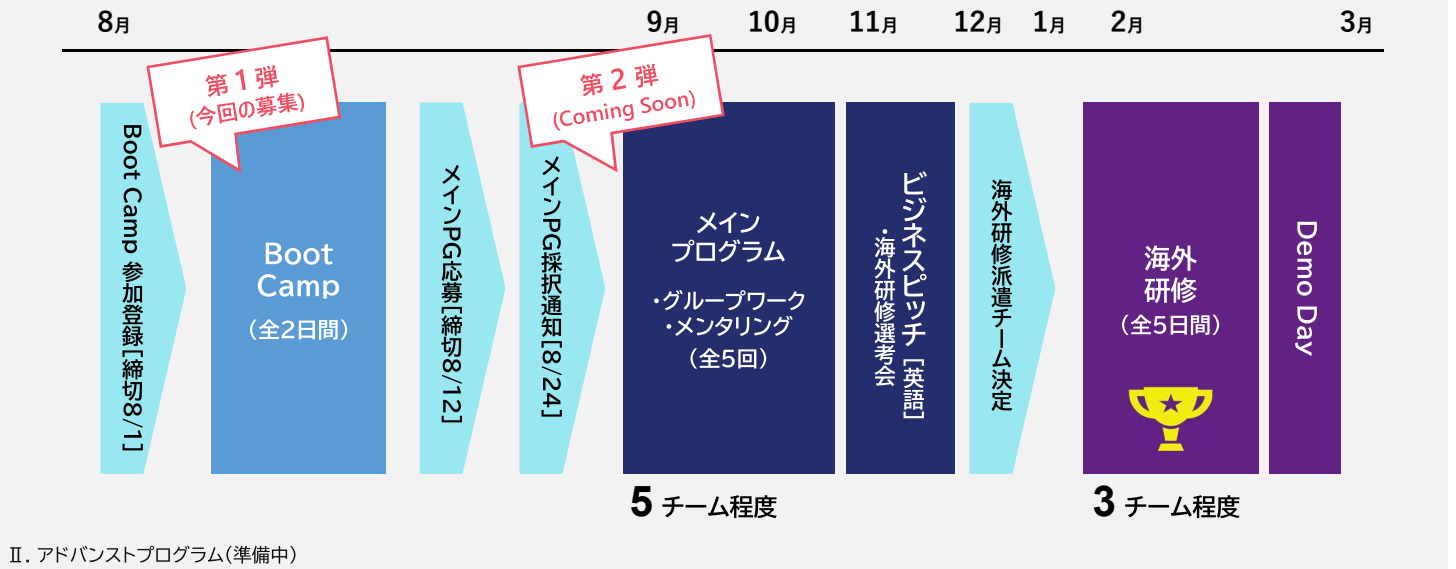
- ・内容: 医療系アントレプレナーに必要な基礎知識の習得と、メンタリング・グループワークで開発計画と事業計画を立案する
- ・対象者: 起業検討中、または起業間もない方、チームまたは個人

### II. アドバンスプログラム

- ・内容: プロジェクトの習熟度に合わせて特別メンタリングで、事業化への課題抽出とフォローアップを行う実践的プログラム
- ・対象者: 過去のResearch Studioプログラムの参加者等

## ● 全体の流れ

### I. メインプログラム




## ● 対象者:参加区分 必要に応じてBoot Campで参加者のマッチングを行います


自身の医療シーズで  
世の中を変えたい研究者

ビジネス経験を活かし、  
医療系スタートアップをしたい方


臨床開発の経験があり、  
イノベーションに関わりたい方

 ①シーズ保有者  
(研究代表者・チーム)

- 国内のアカデミア研究者・大学院生・アカデミアと共同研究を実施する企業研究者・教員等で医療シーズを持ち開発意欲のある方
- 原則2名以上のチームでお申し込みください

 ②ビジネス経験者  
(起業構成メンバー)

- ビジネス経験を持ち、①の研究者のシーズをもとに起業することを目標に、チームと共に検討を行うビジネス経験者(経営者候補)の方  
(ただし、大学の産学連携担当者もしくは大学発ベンチャー支援に実績のあるベンチャーキャピタル(VC)の推薦が必要です)

 ③医療・臨床開発経験者  
(起業構成メンバー)

- 起業に興味があり、アカデミアに所属している医療・臨床開発経験のある方
- ①の研究者のシーズをもとに起業することを目標に、チームと共に検討を行う、医療知識を有し、臨床開発経験を持つ方

## ● Boot Camp 日程表(暫定版) 予告なく変更する場合がございますのでご了承ください

Day 1	8月6日(土)
9:30	開会挨拶
9:35	<パネルディスカッション> 「起業家に聴く」 松本正先生(株式会社レクメド) 野上健一氏(株式会社メトセラ) 高野六月氏(Heartsheed株式会社)
10:35	B-GEAR プログラム説明
10:45	<サイエンスピッチ> 発表5分質疑応答2分(予定) <Research Studio OBピッチ>
12:30	<ワールド・カフェ> ポスター発表・ランチ
14:00	ワークショップの進め方説明 <WS1> 標的製品プロフィール Target Product Profile
17:00	終了

Day 2	8月7日(日)
9:00	Day 2の進め方説明
9:10	<WS2> ・価値提案/顧客セグメント Value Proposition/Customer Segment ・開発課題の確認
12:00	ランチ
13:00	グループワーク発表準備
14:00	<グループワーク発表>
16:00	<ネットワーキング>
17:00	終了