

# Research Studio 2024

## 医療系起業家育成プログラム

### 国内研修 募集要項

---

#### <実施体制>

筑波大学・慶應義塾大学・千葉大学・大阪大学・岡山大学・九州大学

#### <事務局>

筑波大学つくば臨床医学研究開発機構 (T-CReDO)

E-mail: [TR\\_info@md.tsukuba.ac.jp](mailto:TR_info@md.tsukuba.ac.jp)

# Research Studioとは

-医療系起業家育成プラットフォーム-

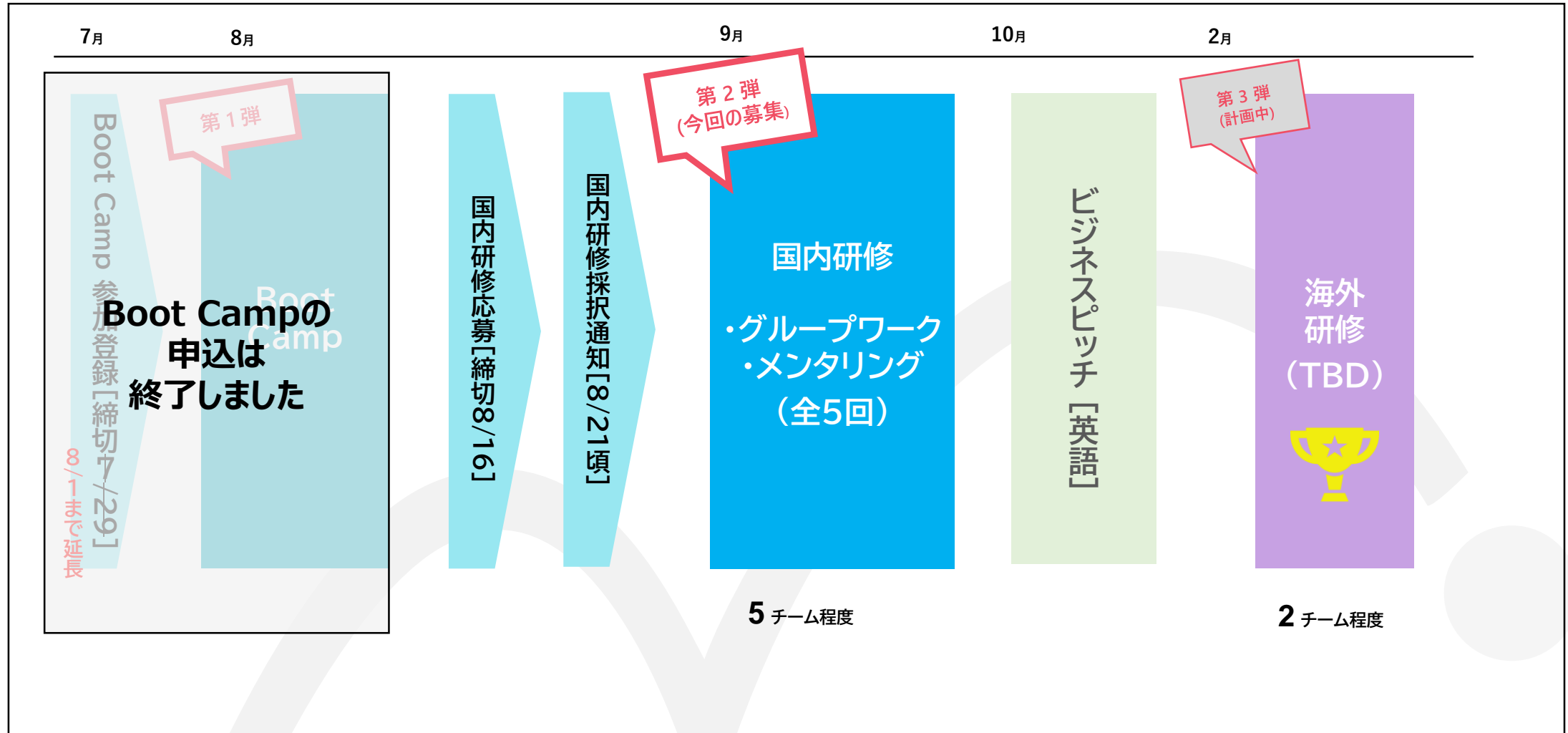
## <特徴>

- シーズの実用化や起業を目指す研究者に対し、個別のニーズに合わせた指導チームを編成
- 各領域の専門家メンターによる指導
- 臨床医、スタートアップ経験者がファシリテーター・チューターとして伴走支援
- 講義、グループワーク、英語でのプレゼンテーションを通じて、国際展開も視野に入れた事業化の可能性を探る

## <対象分野>

- 医薬品・医療機器・再生医療等製品・デジタルヘルス

# 全体の流れ



## 国内研修 開催案内・募集要項

---

申込締切 8月16日（金）正午

採否通知 8月21日（水）頃

採択チーム数 5チーム程度

# 国内研修 開催概要

- 日 時: 8月28日(水)～10月2日(水)
- 時 間: グループワーク・メンタリング 18:00～21:00
- 場 所: オンラインZoom
- 参加費: 無料 \*ただし、会場までの交通費や通信費、昼食代など、間接的な費用は自己負担でお願いします。
- 使用言語: 日本語
- 応募締切: 8月16日(金) 正午
- 採否通知: 8月21日(水) 頃
- 採択チーム数: 5チーム

# 国内研修 日程表 (暫定版)

内容は予告なく変わることがありますのでご了承ください。

日程	開催日	テーマ
第1回	08月28日(水) 18:00~21:00	価値提案(医療ニーズおよび競合分析)
第2回	09月04日(水) 18:00~21:00	TPPの検討作成
第3回	09月11日(水) 18:00~21:00	研究開発戦略(非臨床POCと知財戦略)
第4回	09月25日(水) 18:00~21:00	ビジネスモデルと海外展開(市場調査)
第5回	10月02日(水) 18:00~21:00	ロードマップ検討(資金調達・出口戦略・資本政策)

【予告】10月12日(土)[CIC Tokyo]

ビジネスピッチ開催計画中(別途ご案内申し上げます)

# 国内研修 目的

- テンプレートを用いたグループワークで開発計画と事業計画を策定
- 各領域のスペシャリストであるメンターとの壁打ち
- 「ビジネスピッチ(英語)」は、国内外のメンターに対して成果発表  
→カリフォルニア大学サンディエゴ校(UCSD)やスタンフォード大学をはじめ  
海外からのメンターも参加し、海外展開を視野にしたアドバイスを受ける  
(TBD)

# 国内研修 参加区分

自身の医療シーズで世の中を変えたい研究者



①シーズ保有者  
(研究代表者・チーム)

- 国内のアカデミア研究者・大学院生・アカデミアと共同研究を実施する企業研究者・教員等で医療シーズを持ち開発意欲のある方。(特に、起業を検討中あるいは、起業間もない方が望ましい。)
- **原則2名以上のチームでの参加をお願いいたします**
- 必要に応じて②、③の参加者とのマッチングを行います

ビジネス経験を活かし、医療系スタートアップをしたい方



②ビジネス経験者  
(起業構成メンバー)

- ビジネス経験を持ち、①の研究者のシーズをもとに起業することを目標に、チームと共に検討を行うビジネス経験者(経営者候補)の方。
- 1名で参加可能

臨床開発の経験がありイノベーションに関わりたい方



③医療従事者または臨床開発経験者  
(起業構成メンバー)

- 起業に興味がありアカデミアに所属している医療または臨床開発の経験のある方。
- 本プログラムに参加する①シーズ保有者のシーズに基づいて起業することを目標に、チームと共に検討を行う、医療知識を有し臨床開発経験を持つ方。
- 1名で参加可能



# 国内研修 申込方法

- ホームページから申請書等をダウンロードし、必要事項を記入の上事務局までメール添付で送付する

## <①シーズ保有者の方>

- 様式1-1 (①申請書、②研究概要書)
- **ピッチ動画**

(原則2名以上でのチームでの参加が好ましい)

## <②、③起業構成メンバーの方>

- 様式1-2 (①申請書、②Mini CV)
- (1名で参加可能)

申し込み  
締め切り

8月16日(金)正午

# サイエンスピッチ・自己紹介動画の作成方法

## <動画内容>

- ①シーズ保有者の方:自己紹介+シーズ発表、時間5分程度  
(チームで参加の場合、メンバーの紹介も1本の動画にまとめてください)
- ピッチ用テンプレートあります
- Zoomの録画機能を使えばプレゼン資料を写して録画することができます
- 学会発表に近いピッチでも結構ですが、分野外の方にもわかりやすい内容としてください
- 発表済み資料や公表済みのデータのみを用いて **Non-Confidential** で作成してください  
未発表の資料・情報や、秘密情報は含めないでください
- Boot Campに参加された方は、プレゼン時のスライドをそのまま利用可能です

# ピッチ・自己紹介動画の提出方法

1)ピッチ用テンプレートは下記よりダウンロードください。

■ スライドテンプレート

<https://researchstudio.md.tsukuba.ac.jp/nextcloud/index.php/s/WRYm6KTFkci5DHr>

2)ファイル名は「2024応募動画\_スライドタイトル\_ご氏名/チーム名」とご入力してください。

3)動画は下記Next Cloudにアップロードし、ファイル名を申請書に記載してください。

■ ピッチ動画 ファイルアップロード先(アップロードのみ、編集・ダウンロード不可)

<https://researchstudio.md.tsukuba.ac.jp/nextcloud/index.php/s/A7jWm2L35Sb4KsF>

# 事務局

---

筑波大学つくば臨床医学研究開発機構 (T-CReDO)

Research Studio 事務局

E-mail : [TR\\_info@md.tsukuba.ac.jp](mailto:TR_info@md.tsukuba.ac.jp)

TEL : 029-853-3630