

Research Studio 2022 B-GEAR メインプログラム・アドバンスプログラム 募集要項 (8月6日改定)

Biomedical Global Expansion Accelerator (B-GEAR)

～大学発医療系スタートアップに特化した海外展開支援プログラム～

<実施体制>

筑波大学・大阪大学・慶應義塾大学・岡山大学・九州大学・千葉大学
・CIC Tokyo・カリフォルニア大学サンディエゴ校 (UCSD)

<協力> 日本貿易振興機構 (JETRO)

<事務局>

筑波大学つくば臨床医学研究開発機構 (T-CReDO)

E-mail: TR_info@md.tsukuba.ac.jp

Research Studio「B-GEAR」とは

<特徴>

- シーズの実用化や起業を目指す研究者に対し、個別のニーズに合わせた指導チームを編成
- 各領域の専門家メンターによる指導
- 臨床医、スタートアップ経験者がファシリテーター・チューターとして伴走支援
- 講義、グループワーク、英語でのプレゼンテーション、米国でのトレーニングを通じて、国際展開も視野に入れた事業化の可能性を探る

<対象分野>

- 医薬品・医療機器・再生医療等製品・デジタルヘルス

2023年2月の海外研修は UCSDの新しいオフィスで行います

海外研修 2023年2月5日(月)～2月10日(金)(米国)



2022.6月 サンディエゴ訪問にて
John Yorkさん、Dennisさんらと



B-GEAR プログラム構成

I. メインプログラム

- ・内容: 医療系アントレプレナーに必要な基礎知識の習得と、メンタリング・グループワークで開発計画と事業計画を立案する
- ・対象者: 起業検討中、または起業間もない方、チームまたは個人

II. アドバンストプログラム

- ・内容: プロジェクトの習熟度に合わせた特別メンタリングで、事業化への課題抽出とフォローアップを行う実践的プログラム
- ・対象者: 過去のResearch Studioプログラムの参加者等

全体の流れ

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

3月

第2弾

Boot Camp 参加登録 [締切 8/1]

Boot Campは
終了しました
(全2日間)

メインプログラム・
アドバンスプログラム 応募 [締切 8/12]

メインプログラム・
アドバンスプログラム 採択通知 [8/24]

メイン
プログラム
・グループワーク
・メンタリング
(全5回)

アドバンス
プログラム
(オフィスアワー)
メンタリング

5 チーム程度

ビジネスピッチ「英語」
・海外研修選考会

メイン/アドバンス
合同開催

海外研修派遣チーム決定

2023
2/5~2.10
(米国)

海外研修
(全5日間)



Demo Day(国内開催)

3 チーム程度

メインプログラム 開催案内・募集要項

申込締切 8月12日（金）正午

採否通知 8月24日（水）

採択チーム数 5チーム

メインプログラム 概要

- テンプレートを用いたグループワークで開発計画と事業計画を策定
 - テーマの一例 <開発計画> 知的財産、開発戦略、価値提案、非臨床POC、保険償還
 - <事業計画> ビジネスモデル、資金調達、ピッチトレーニング、出口戦略、海外展開
- 各領域のスペシャリストであるメンターとの壁打ち
- 「ビジネスピッチ(英語)」は、国内外のメンターに対して成果発表
→カリフォルニア大学サンディエゴ校(UCSD)やスタンフォード大学をはじめ
海外からのメンターも参加し、海外展開を視野にしたアドバイスを受ける
- ビジネスピッチは海外研修選考会も兼ねており、海外研修に参加するチーム
を決定する

メインプログラム 開催概要

- 日 程: 8月31日(水)～11月16日(水)
- 時 間: グループワーク・メンタリング 18:00～21:00
ビジネスピッチ(11/16) 終日予定
- 場 所: [主会場] CIC Tokyo (東京都港区虎ノ門1-17-1 虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー 15階)
[副会場] オンライン Zoom
*「ビジネスピッチ」は原則主会場にて参加してください
新型コロナウイルス感染拡大状況によりオンライン参加も可能です
- 参加費: 無料
*ただし、会場までの交通費や通信費、昼食代など、間接的な費用は自己負担でお願いします。
- 使用言語: 日本語 (ビジネスピッチは英語のみ)

メインプログラム 日程表

日程		内容	テーマ
8月31日(水) 18:00-21:00	Day 1	グループワーク・メンタリング	未定
9月14日(水) 18:00-21:00	Day 2	グループワーク・メンタリング	未定
9月28日(水) 18:00-21:00	Day 3	グループワーク・メンタリング	未定
10月12日(水)18:00-21:00	Day 4	グループワーク・メンタリング	未定
11月2日(水) 18:00-21:00	Day 5	グループワーク・メンタリング	未定
11月16日(水) 終日予定		ビジネスピッチ・海外研修選考会	

参加チームに
適したテーマ
を設定します

メインプログラム 申込方法参加条件

- 下記の(1)(2)を満たすチームで応募すること(選考あり)

(1) Boot Campへ参加していること

(2) グループワークに毎回2名以上で出席できるチームで応募

メインプログラム 参加区分



①シーズ保有者 (研究代表者・チーム)

- 国内のアカデミア研究者・大学院生・アカデミアと共同研究を実施する企業研究者・教員等で医療シーズを持ち開発意欲のある方
- 原則2名以上のチームでお申し込みください
- 必要に応じて②、③の参加者とのマッチングを行います



②ビジネス経験者 (起業構成メンバー)

- ビジネス経験を持ち、①の研究者のシーズをもとに起業することを目標に、チームと共に検討を行うビジネス経験者(経営者候補)の方
(ただし、大学の産学連携担当者もしくは大学発ベンチャー支援に実績のあるベンチャーキャピタル(VC)の推薦が必要です)
- ①、③の参加者とのマッチングを行います



③医療または臨床開発経験者 (起業構成メンバー)

- 起業に興味があり、アカデミアに所属している医療または臨床開発経験のある方
- ①の研究者のシーズをもとに起業することを目標に、チームと共に検討を行う、医療知識を有し臨床開発経験を持つ方
- ①、②の参加者とのマッチングを行います

メインプログラム 申込方法

- 下記URLから申請書等をダウンロードし、必要事項を記入の上事務局までメール添付で送付する

▼申請書 ダウンロード

<https://researchstudio.md.tsukuba.ac.jp/nextcloud/index.php/s/YwCFjTLXs3bjnMd>

<①シーズ保有者(研究代表者・チーム)の方>

- 様式1-1(①申請書、②研究提案書)
- **ピッチ動画**

申し込み
締め切り

8月12日(金)正午

ピッチ・自己紹介動画の作成方法

<動画内容>

- ①シーズ保有者の方:自己紹介+シーズ発表、時間2~5分程度
(チームの方は、チームで1本の動画にまとめてください)
- **Boot CampのDay2グループ発表時の動画でよい場合は、新たに作成する必要はありません。**
- Zoomの録画機能を使えばプレゼン資料を写して録画することができます
- 学会発表に近いピッチでも結構ですが、分野外の方にもわかりやすい内容としてください
- 発表済み資料や公表済みのデータのみを用いて作成してください
未発表の資料・情報や、秘密情報は含めないでください

◆サンプル動画 <https://www.youtube.com/watch?v=NPAy5oO9t2U>

ピッチ・自己紹介動画の提出方法

- 動画はYouTube に「**限定公開**」でアップロードしていただき、動画のURLを申請書に記載してください。
- または、ファイル転送サービス等で事務局まで動画をお送りください。

【YouTubeへのアップロード方法】

•Googleアカウントが必要です。[新規アカウントを作成する](#)

1. スマートフォンでYouTubeアプリをDL頂き、ログイン後にトップページ上部のカメラアイコンをタップし「動画」を選択。そのまま動画撮影モードでご撮影いただくか、画面下に表示された動画ギャラリーの中から既に撮影しておいた提出用ピッチ動画を選択し「次へ」をタップ
2. タイトルに「B-GEAR応募動画 - ご氏名/チーム名」とご入力してください。
3. 「**プライバシー**」設定で「**限定公開**」を選択後「アップロード」をタップ
4. アップロードした動画を開き、「共有」から「リンクの共有」→「コピー」を選択し、コピーしたURLを申請書に記載してください。

アドバンスプログラム 開催案内・募集要項

<対象者> 過去のResearch Studioプログラムの参加者等

アドバンスプログラム 開催概要

- 日 程： 9月7日(水)～11月16日(水)
- 時 間： メンタリング 18:00～21:00
ビジネスピッチ(11/16) 終日予定
- 場 所： [主会場] CIC Tokyo (東京都港区虎ノ門1-17-1 虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー 15階)
[副会場] オンライン Zoom
*「ビジネスピッチ」は原則主会場にて参加してください
新型コロナウイルス感染拡大状況によりオンライン参加も可能です
- 参加費： 無料
*ただし、会場までの交通費や通信費、昼食代など、間接的な費用は自己負担で
お願いします。
- 使用言語： 日本語 (ビジネスピッチは英語のみ)

アドバンスプログラム（オフィスアワー） 概要

- チームごとの課題に合わせたメンタリングを複数回実施
- 「ビジネスピッチ(英語)」はメインプログラムの受講チームとともに開催
- ビジネスピッチは海外研修選考会も兼ねており、海外研修に参加するチームを決定する
- 日程 9月7日(水)、10月5日(水)、10月9日(水) 18時～メンタリング
11月16日(水) ビジネスピッチ 終日
- 海外研修 2月5日(月)～2月10日(金)(米国)

アドバンスプログラム 日程表（暫定版）

日程		内容	テーマ
9月7日(水) 18:00-21:00	Day 1	グループワーク・メンタリング	未定
10月5日(水) 18:00-21:00	Day 2	グループワーク・メンタリング	未定
10月19日(水) 18:00-21:00	Day 3	グループワーク・メンタリング	未定
10月26日(水)18:00-21:00	Day 4	グループワーク・メンタリング	未定
11月16日(水) 終日予定		ビジネスピッチ・海外研修選考会	

アドバンスプログラム 申込方法

- 下記URLから申請書等をダウンロードし、必要事項を記入の上事務局までメール添付で送付する

▼申請書 ダウンロード

<https://researchstudio.md.tsukuba.ac.jp/nextcloud/index.php/s/YwCFjTLXs3bjnMd>

<①シーズ保有者(研究代表者・チーム)の方>

- 様式1-1 (①申請書、②研究提案書)
- ピッチ動画

申し込み
締め切り

8月12日(金)正午

ピッチ・自己紹介動画の作成方法

<動画内容>

- ①シーズ保有者の方:自己紹介+シーズ発表、時間2~5分程度
(チームの方は、チームで1本の動画にまとめてください)
- **Boot CampのDay2グループ発表時の動画でよい場合は、新たに作成する必要はありません。**
- Zoomの録画機能を使えばプレゼン資料を写して録画することができます
- 学会発表に近いピッチでも結構ですが、分野外の方にもわかりやすい内容としてください
- 発表済み資料や公表済みのデータのみを用いて作成してください
未発表の資料・情報や、秘密情報は含めないでください

◆サンプル動画 <https://www.youtube.com/watch?v=NPAy5oO9t2U>

ピッチ・自己紹介動画の提出方法

- 動画はYouTube に「**限定公開**」でアップロードしていただき、動画のURLを申請書に記載してください。
- または、ファイル転送サービス等で事務局まで動画をお送りください。

【YouTubeへのアップロード方法】

•Googleアカウントが必要です。[新規アカウントを作成する](#)

1. スマートフォンでYouTubeアプリをDL頂き、ログイン後にトップページ上部のカメラアイコンをタップし「動画」を選択。そのまま動画撮影モードでご撮影いただくか、画面下に表示された動画ギャラリーの中から既に撮影しておいた提出用ピッチ動画を選択し「次へ」をタップ
2. タイトルに「B-GEAR応募動画 - ご氏名/チーム名」とご入力してください。
3. 「**プライバシー**」設定で「**限定公開**」を選択後「アップロード」をタップ
4. アップロードした動画を開き、「共有」から「リンクの共有」→「コピー」を選択し、コピーしたURLを申請書に記載してください。

事務局

筑波大学つくば臨床医学研究開発機構 (T-CReDO)

Research Studio 事務局

E-mail : TR_info@md.tsukuba.ac.jp

TEL : 029-853-3630