

Research Studio 2022 B-GEAR メインプログラム 募集要項

Biomedical Global Expansion Accelerator (B-GEAR)

～大学発医療系スタートアップに特化した海外展開支援プログラム～

<実施体制>

筑波大学・大阪大学・慶應義塾大学・岡山大学・九州大学・千葉大学
・CIC Tokyo・カリフォルニア大学サンディエゴ校 (UCSD)

<協力> 日本貿易振興機構 (JETRO)

<事務局>

筑波大学つくば臨床医学研究開発機構 (T-CReDO)

E-mail: TR_info@md.tsukuba.ac.jp

Research Studio「B-GEAR」とは

<特徴>

- シーズの実用化や起業を目指す研究者に対し、個別のニーズに合わせた指導チームを編成
- 各領域の専門家メンターによる指導
- 臨床医、スタートアップ経験者がファシリテーター・チューターとして伴走支援
- 講義、グループワーク、英語でのプレゼンテーション、米国でのトレーニングを通じて、国際展開も視野に入れた事業化の可能性を探る

<対象分野>

- 医薬品・医療機器・再生医療等製品・デジタルヘルス

B-GEAR プログラム構成

I. メインプログラム

- ・内容: 医療系アントレプレナーに必要な基礎知識の習得と、メンタリング・グループワークで開発計画と事業計画を立案する
- ・対象者: 起業検討中、または起業間もない方、チームまたは個人

II. アドバンストプログラム

- ・内容: プロジェクトの習熟度に合わせた特別メンタリングで、事業化への課題抽出とフォローアップを行う実践的プログラム
- ・対象者: 過去のResearch Studioプログラムの参加者等

I. メインプログラム 全体の流れ

8月

9月

10月

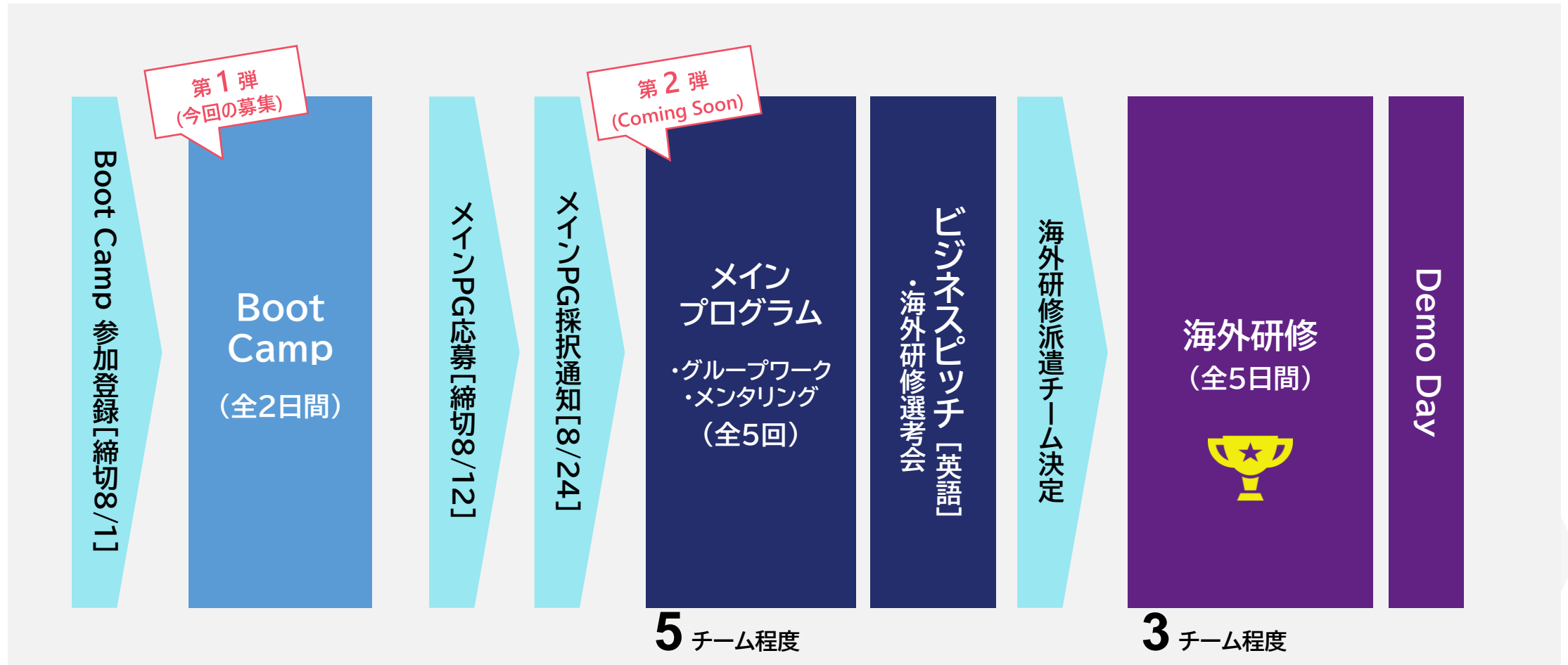
11月

12月

1月

2月

3月



Boot Camp 開催案内・募集要項

申込締切 8月1日（月）正午

Boot Camp（集合型研修）概要

- 医療アントレプレナーに必要な基礎知識の習得（E-learningで事前学習）
- 起業戦略と開発/ビジネスモデルの主軸となる標的製品プロフィール（Target Product Profile; TPP）とValue Propositionについて講義とグループワークで学び、最終目標を明確化する
- 必要に応じて、ビジネス経験、医療・臨床開発経験のある参加者とのマッチングを行う
- ネットワーキング

議論は既発表データと公開しても良い情報のみで行いますが、議論の中で新しい知見/アイデアが出る可能性もあるため、参加者には秘密保持に関する誓約書に署名いただきます

Boot Camp 開催概要

- 日 時: 8月6日(土) 9:30-17:00
8月7日(日) 9:00-17:00
*全2日間のプログラムです。両日ご参加ください。
- 場 所: CIC Tokyo (東京都港区虎ノ門1丁目17-1 虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー 15階)
- 参加費: 無料
*ただし、会場までの交通費や通信費、昼食代など、間接的な費用は自己負担で
お願いします
- 使用言語: 日本語

Boot Camp 日程表 (暫定版)

内容は予告なく変わることがありますのでご了承ください。

Day 1: 8月6日(土)	
9:30	開会挨拶
9:35	<p><パネルディスカッション> 「起業家に聞く」 司会 町野毅(筑波大)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・松本正 先生 (株)レクメド ・野上健一 氏 (株)メトセラ ・高野六月 氏 (Heartseed(株))
10:35	B-GEAR プログラム説明
10:45	<p><サイエンスピッチ> 発表5分+質疑応答2分予定 <Research Studio OBピッチ></p>
12:30	<p><ワールドカフェ> ・ポスター発表・チームビルディング・ランチ</p>
14:00	ワークショップの進め方説明
14:10	<p><WS1> 標的製品プロフィール (Target Product Profile;TPP)</p>
17:00	終了

Day 2: 8月7日(日)	
9:00	Day2 の進め方説明
9:10	<p><WS2> ・価値提案/顧客セグメント (Value Proposition /Customer Segment)</p> <p>・開発課題の確認</p>
12:00	ランチ
13:00	グループワーク発表準備
14:00	<グループワーク発表>
16:00	<ネットワーキング>
17:00	終了

Boot Camp 参加区分

自身の医療シーズで世の中を変えたい研究者



①シーズ保有者
(研究代表者・チーム)

- 国内のアカデミア研究者・大学院生・アカデミアと共同研究を実施する企業研究者・教員等で医療シーズを持ち開発意欲のある方
- 原則2名以上のチームでお申し込みください
- 必要に応じてBoot Campにおいて、②、③の参加者とのマッチングを行います

ビジネス経験を活かし、医療系スタートアップをしたい方



②ビジネス経験者
(起業構成メンバー)

- ビジネス経験を持ち、①の研究者のシーズをもとに起業することを目標に、チームと共に検討を行うビジネス経験者(経営者候補)の方
(ただし、大学の産学連携担当者もしくは大学発ベンチャー支援に実績のあるベンチャーキャピタル(VC)の推薦が必要です)
- Boot Campにおいて、①、③の参加者とのマッチングを行います

臨床開発の経験があり、イノベーションに関わりたい方



③医療または臨床開発経験者
(起業構成メンバー)

- 起業に興味があり、アカデミアに所属している医療または臨床開発経験のある方
- ①の研究者のシーズをもとに起業することを目標に、チームと共に検討を行う、医療知識を有し臨床開発経験を持つ方
- Boot Campにおいて、①、②の参加者とのマッチングを行います

Boot Camp 申込方法

- お申込みフォームにアクセスの上、必要事項を入力し、送信してください
(お申込みフォームURL・QRコード)

<https://forms.gle/yinU3r1URYhRxeYe6>



申し込み
締め切り

8月1日(月)正午

Boot Camp当日までの準備

詳細は、お申込後にご連絡いたします

- 誓約書の提出
- E-learningによる事前学習(後日案内)
- サイエンスピッチ(シーズ発表)資料作成(事前提出不要)
 - 内容はNon-Confidentialな情報でご作成ください
 - 発表用テンプレートはありませんが、「解決すべき課題」、「技術の説明」、「事業上の競合分析」「チーム」は必ず含めてご発表ください
 - 発表時間5分+質疑応答2分の予定
- ポスター発表準備
 - ポスターを掲載する場所を用意します(A0サイズ程度、あるいはA3複数枚を想定、様式自由)
 - 研究内容を説明するポスターをご持参いただければ、ワールドカフェの時間帯等でdiscussionに活用していただくことが可能です

メインプログラム 開催案内・募集要項

申込締切 8月12日（金）正午

採否通知 8月24日（水）

採択チーム数 5チーム

メインプログラム 概要

- テンプレートを用いたグループワークで開発計画と事業計画を策定
 - テーマの一例 <開発計画> 知的財産、開発戦略、価値提案、非臨床POC、保険償還
 - <事業計画> ビジネスモデル、資金調達、ピッチトレーニング、出口戦略、海外展開
- 各領域のスペシャリストであるメンターとの壁打ち
- 「ビジネスピッチ(英語)」は、国内外のメンターに対して成果発表
→カリフォルニア大学サンディエゴ校(UCSD)やスタンフォード大学をはじめ
海外からのメンターも参加し、海外展開を視野にしたアドバイスを受ける
- ビジネスピッチは海外研修選考会も兼ねており、海外研修に参加するチーム
を決定する

メインプログラム 開催概要

- 日 程: 8月31日(水)～11月16日(水)
- 時 間: グループワーク・メンタリング 18:00～21:00
ビジネスピッチ 終日予定
- 場 所: [主会場] CIC Tokyo (東京都港区虎ノ門1-17-1 虎ノ門ヒルズ ビジネスタワー 15階)
[副会場] 未定
*「ビジネスピッチ」は原則主会場にて参加してください
- 参加費: 無料
*ただし、会場までの交通費や通信費、昼食代など、間接的な費用は自己負担でお願いします。
- 使用言語: 日本語 (ビジネスピッチは英語のみ)

メインプログラム 日程表 (暫定版)

日程		内容	テーマ
8月31日(水) 18:00-21:00	Day 1	グループワーク・メンタリング	未定
9月14日(水) 18:00-21:00	Day 2	グループワーク・メンタリング	未定
9月28日(水) 18:00-21:00	Day 3	グループワーク・メンタリング	未定
10月12日(水)18:00-21:00	Day 4	グループワーク・メンタリング	未定
11月2日(水) 18:00-21:00	Day 5	グループワーク・メンタリング	未定
11月16日(水) 終日予定		ビジネスピッチ・海外研修選考会	

参加チームに
適したテーマ
を設定します

メインプログラム 申込方法参加条件

- 下記の(1)(2)を満たすチームで応募すること(選考あり)

(1) Boot Campへ参加していること

(2) グループワークに毎回2名以上で出席できるチームで応募

メインプログラム 参加区分



①シーズ保有者
(研究代表者・チーム)

- 国内のアカデミア研究者・大学院生・アカデミアと共同研究を実施する企業研究者・教員等で医療シーズを持ち開発意欲のある方
- 原則2名以上のチームでお申し込みください
- 必要に応じて②、③の参加者とのマッチングを行います



②ビジネス経験者
(起業構成メンバー)

- ビジネス経験を持ち、①の研究者のシーズをもとに起業することを目標に、チームと共に検討を行うビジネス経験者(経営者候補)の方
(ただし、大学の産学連携担当者もしくは大学発ベンチャー支援に実績のあるベンチャーキャピタル(VC)の推薦が必要です)
- ①、③の参加者とのマッチングを行います



③医療または
臨床開発経験者
(起業構成メンバー)

- 起業に興味があり、アカデミアに所属している医療または臨床開発経験のある方
- ①の研究者のシーズをもとに起業することを目標に、チームと共に検討を行う、医療知識を有し臨床開発経験を持つ方
- ①、②の参加者とのマッチングを行います

メインプログラム 申込方法

- ホームページから申請書等をダウンロードし、必要事項を記入の上事務局までメール添付で送付する

<①シーズ保有者の方>

- 様式1-1 (①申請書、②研究提案書)

<②、③起業構成メンバーの方>

- 様式1-2 (①申請書、②Mini CV)

申し込み
締め切り

8月12日(金)正午

事務局

筑波大学つくば臨床医学研究開発機構 (T-CReDO)

Research Studio 事務局

E-mail : TR_info@md.tsukuba.ac.jp

TEL : 029-853-3630